

ご契約社各位

2021年10月1日

エム・アール・エス広告調査株式会社

『新聞・雑誌広告月報』サービス終了と『リファレンスレポート』改訂のお知らせ

平素は格別のご高配を賜り深く御礼申し上げます。

長らく広告統計レポートとしてご提供しておりました MRS『新聞・雑誌広告月報』は、2021年12月データ分（2022年1月21日更新）を以ってサービス終了とさせていただきますこととなりました。お客様には長きにわたるご利用をいただき、厚く御礼申し上げます。

現在弊社の出稿データは、主力の ASP サービス『MRSearch2』を通じてお客様に広くご利用いただいております。『新聞・雑誌広告月報』のご利用は非常に少なくなってきたというのがその理由となります。

また、現在毎月発行している『リファレンスレポート』は、2022年2月号（2月発行予定）より、内容を改訂して発行致します。現状の内容をスリム化し、「広告出稿動向サマリー」と「AD・TOPICS」を中心にお届けする予定です。

※「広告出稿動向」は弊社コーポレートサイトにても一部公開しております。

なお『新聞・雑誌広告月報』の過去分については引き続き会員サイトからご覧いただけます。また『新聞・雑誌広告年報 2021年版』は、従来通りの内容にて2022年2月に発行致します。（※『年報』ご契約社様のみ対象）

その他弊社サービスにつきましては、引き続きご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

以上